

日本企業のDX推進における誤解と課題

デジタル化≠デジタルトランスフォーメーション

DXとは何か？ ～経済産業省の定義～

「デジタル技術を活用して、**ビジネスモデル・業務プロセス・組織文化を根本から変革**し、競争優位性を確立すること」

✕ 誤解：単なるデジタル化

- 紙の書類をPDFに変換
- アナログ作業をデジタルツールで代替
- 既存業務フローをそのままITに置き換え



従来のタクシー会社が配車アプリを導入

VS

✓ 正しい理解：ビジネス変革

- 顧客体験を根本から再設計
- データを活用した新たな価値創造
- 組織・プロセス・文化の変革



Uberのような一般人による新しい交通サービスモデル

⚠ 日本企業の課題

多くの企業が「デジタル化=DX」と誤解し、**真の変革に至らず**、国際競争力の低下を招いている

→ デジタルは「手段」であり、目的は「**ビジネスモデルの変革**」